

## PROPOSTA DIDATTICA DEL PERCORSO DI WEBRADIO E WEBTV DI 25 ORE

COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE DIGITALE CODICE IDENTIFICATIVO DEL PROGETTO M4C1I2.1-2023-1222-P-40580

Prof. Pier Paolo Maccarrone

### Proposta Didattica: Introduzione alla Webradio e Web TV per la Scuola Primaria e Secondaria

#### Obiettivo del corso:

Il corso ha l'obiettivo di introdurre i docenti al mondo delle webradio e web TV, esplorando la loro storia, le caratteristiche principali, le differenze rispetto ai media tradizionali e come possono essere utilizzati in ambito scolastico per una didattica innovativa. L'approccio sarà pratico e creativo, con l'obiettivo di stimolare gli studenti a produrre contenuti radiofonici e televisivi per comunicare in modo nuovo e coinvolgente.

---

#### Lezione 1: Cos'è una Webradio e una Web TV? Introduzione ai Nuovi Media

- **Obiettivo:** Fornire una comprensione base delle webradio e delle web TV, distinguendole dai media tradizionali.
  - **Contenuti:**
    - Definizione di webradio e web TV.
    - Differenze con la radio e la televisione tradizionali (trasmissione via internet, accessibilità globale).
    - Come e perché le persone ascoltano e guardano i contenuti online.
    - Esempi di webradio e web TV popolari (es. *Radio DeeJay*, *TED Talks*, *YouTube*, *Twitch*).
  - **Attività:**
    - Ascolto e visione di un programma radiofonico e televisivo online (esempio di una webradio e di una web TV).
    - Discussione in classe: "Cosa ci piace delle trasmissioni via web rispetto alla televisione tradizionale?"
- 

#### Lezione 2: La Storia della Radio e della Televisione, e l'Arrivo di Internet

- **Obiettivo:** Comprendere l'evoluzione della radio e della televisione, e come internet ha cambiato il panorama dei media.
- **Contenuti:**
  - Breve storia della radio e della televisione.
  - Come internet ha rivoluzionato la fruizione di contenuti audio e video.
  - Le prime webradio e web TV: nascita e diffusione.
- **Attività:**
  - Creazione di una linea del tempo interattiva che racconti l'evoluzione dei media dalla radio alla web radio e dalla TV alla web TV.

- Discussione: "Come l'accesso a internet ha cambiato il nostro modo di fruire dei contenuti audio e video?"
- 

### **Lezione 3: Cos'è un Podcast e Come Crearlo**

- **Obiettivo:** Introdurre gli studenti al concetto di podcast e come realizzarne uno.
  - **Contenuti:**
    - Cos'è un podcast e come si differenzia dalla radio tradizionale.
    - Strumenti e piattaforme per creare e ascoltare podcast (es. *Anchor*, *Spotify*, *Google Podcasts*).
    - Le fasi di produzione di un podcast: ricerca, scrittura, registrazione, editing e pubblicazione.
  - **Attività:**
    - Ascolto di un podcast educativo e discussione sui suoi contenuti e formato.
    - Creazione di un semplice podcast in gruppi, scegliendo un tema a piacere (es. un tema scolastico o di attualità).
- 

### **Lezione 4: Produzione di Programmi Radiofonici e Televisivi via Web**

- **Obiettivo:** Acquisire competenze pratiche per creare trasmissioni radiofoniche e televisive.
  - **Contenuti:**
    - Panoramica sugli strumenti per la produzione di contenuti audio (microfoni, software di editing come *Audacity*, *Garageband*).
    - Introduzione alle tecnologie per la produzione video (telecamere, smartphone, software di editing video come *DaVinci Resolve*, *Shotcut*).
    - Differenze nella creazione di contenuti radiofonici e televisivi.
  - **Attività:**
    - Progettazione di un programma radiofonico e uno televisivo in piccoli gruppi.
    - Discussione su come scegliere il tema, il formato, gli ospiti e il pubblico di riferimento.
- 

### **Lezione 5: Pianificazione e Scrittura di un Programma Radiofonico/TV**

- **Obiettivo:** Imparare a scrivere e pianificare un programma da trasmettere online.
  - **Contenuti:**
    - La struttura di un programma radiofonico o televisivo: introduzione, contenuti, intervista, conclusione.
    - Scrivere uno script per un programma radiofonico o un programma televisivo.
    - Come coinvolgere il pubblico attraverso contenuti interessanti e interattivi.
  - **Attività:**
    - Scrittura di un breve script per un programma radiofonico o televisivo.
    - Discussione sui vari formati: talk show, interviste, giochi, informazione.
-

## Lezione 6: Creazione e Gestione di una Webradio o Web TV Scolastica

- **Obiettivo:** Fornire agli studenti gli strumenti per gestire una webradio o una web TV scolastica.
  - **Contenuti:**
    - Come organizzare una webradio o una web TV a scuola: la logistica, la programmazione e la gestione dei contenuti.
    - Piattaforme per la trasmissione in diretta (es. *YouTube Live*, *Twitch*, *Spreaker*).
    - La gestione della programmazione: come decidere cosa trasmettere e quando.
  - **Attività:**
    - Creazione di una griglia di programmazione per una settimana di trasmissioni scolastiche.
    - Discussione sui temi e i contenuti che potrebbero essere inclusi in una webradio o web TV scolastica.
- 

## Lezione 7: Promozione e Distribuzione di Contenuti via Web

- **Obiettivo:** Imparare a promuovere i contenuti prodotti e a distribuirli online.
  - **Contenuti:**
    - Le principali piattaforme per la distribuzione di contenuti (YouTube, Facebook, Instagram, Spotify, ecc.).
    - Tecniche di promozione attraverso i social media.
    - Come fare SEO per aumentare la visibilità dei contenuti.
    - L'importanza del titolo, della descrizione e delle parole chiave.
  - **Attività:**
    - Creazione di una campagna promozionale per un episodio di un podcast o un programma televisivo.
    - Creazione di un piano di distribuzione e promozione su social media (Instagram, Facebook, TikTok).
- 

## Lezione 8: L'Utilizzo della Webradio e Web TV nella Didattica Innovativa

- **Obiettivo:** Esplorare le applicazioni della web radio e TV per una didattica innovativa e inclusiva.
  - **Contenuti:**
    - Come la webradio e la web TV possono essere utilizzate per insegnare in modo interattivo: lezioni, spiegazioni, racconti, interviste.
    - Creazione di contenuti educativi: documentari, approfondimenti, tutorial.
    - Utilizzare la webradio e la web TV per coinvolgere gli studenti in progetti creativi e collaborativi.
  - **Attività:**
    - Progettazione di una lezione utilizzando la webradio o la web TV (ad esempio, un programma che spiega un concetto matematico o scientifico).
    - Produzione di un breve video educativo o di un episodio radiofonico sulla base del progetto creato.
-

## **Lezione 9: Il Futuro della Webradio e Web TV: Opportunità e Sfide**

- **Obiettivo:** Riflessione sul futuro delle webradio e web TV e sulle opportunità professionali per gli studenti.
  - **Contenuti:**
    - Le opportunità professionali nel mondo delle webradio e web TV: giornalismo, produzione video, gestione di contenuti online.
    - Le sfide del mondo digitale: copyright, fake news, privacy.
    - Come le competenze acquisite possono essere utilizzate nel futuro lavorativo e nella vita quotidiana.
  - **Attività:**
    - Discussione finale su come l'utilizzo della webradio e della web TV potrà evolversi in futuro.
    - Condivisione dei progetti finali e riflessioni sulle competenze sviluppate durante il corso.
- 

### **Conclusioni e Riflessioni Finali**

- Riflessioni sugli strumenti e le competenze acquisite per la produzione di contenuti web.
  - Discussione sui benefici e le sfide di usare la webradio e la web TV per la didattica.
  - Condivisione dei progetti finali (podcast, programmi TV/radio scolastici) e valutazione del lavoro svolto.
- 

Questa proposta didattica offre agli studenti l'opportunità di imparare in modo pratico e creativo come utilizzare la webradio e la web TV in un contesto scolastico. Il corso stimola la partecipazione attiva, lo sviluppo di competenze digitali, e l'uso di questi media per una didattica più innovativa e coinvolgente.