

TURISMO

Il **Diplomato nel Turismo** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel compartimento delle aziende del settore turistico.

Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico.

Integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Opera con competenza ed autonomia nelle diverse tipologie di imprese turistiche.

Il **Diplomato nel Turismo** è in grado di:

- Esprimere le proprie competenze nella gestione organizzativa dei servizi secondo parametri di efficienza, efficacia e qualità;
- Esprimere le proprie competenze nel lavoro organizzato e di gruppo con responsabilità e propositivo contribuito personale;
- Operare con flessibilità in vari contesti affrontando adeguatamente il cambiamento;
- Operare per obiettivi e per progetti;
- Documentare opportunamente il proprio lavoro;
- Individuare, selezionare e gestire le fonti di informazione;
- Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- Operare con visione trasversale e sistematica;
- Comunicare con linguaggi appropriati e con codici diversi.

TURISMO

ore settimanali per disciplina

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1

CORSO ESABAC

L'Istituto è sede di corso **EsaBac** per il conseguimento del diploma finale valevole in tutti i Paesi Esteri di Lingua Francese.

Il corso è integrato nel triennio **Turismo** e prevede un'ora settimanale aggiuntiva di Lingua Francese.



Per potenziare le competenze tipiche del corso di studi con ulteriori strumenti e saperi, allo scopo di consentire un più facile inserimento degli alunni nel mondo del lavoro, tutti gli indirizzi dell'Istituto sono interessati dalle nuove curvature.

Biennio comune indirizzi AFM e TURISMO

- **Curvatura GREEN**

Triennio indirizzo AFM

- **Curvatura WASTE MANAGEMENT (Gestione dei rifiuti)**
- **Curvatura ECONOMIA CIRCOLARE (Da Rifiuto a Risorsa)**
- **Curvatura POTENZIAMENTO di INFORMATICA**
- **Curvatura MATEMATICA FINANZIARIA**

Triennio indirizzo SIA

- **Curvatura BIG DATA con Linguaggio PYTHON**
- **Curvatura ECONOMIA AZIENDALE in Piattaforma SAP**
- **Curvatura MATEMATICA APPLICATA a DATA ANALYSIS**
- **Curvatura INGLESE MICROLINGUA per l'uso delle PIATTAFORME INFORMATICHE**

Triennio indirizzo Turismo

- **Curvatura TURISMO SOSTENIBILE**
- **Curvatura MANAGEMENT ALBERGHIERO**

CURVATURE TECNICO

L'Istituto De Felice Olivetti svolge:

- ✓ attività di PCTO presso aziende e organizzazioni
- ✓ corsi di ITALIANO L2 per stranieri
- ✓ percorsi formativi in apprendistato di I livello per allievi assunti da aziende con contratto di apprendistato (art. 43 D.lgs. 81/2015)



HAI GIÀ DECISO
COSA FARAI DA GRANDE?

HAI PENSATO
AD UN ISTITUTO TECNICO
ECONOMICO?

I.I.S.S. De Felice Olivetti

Piazza Roma, 4 - Catania

Tel 095 6136270

ctis034001@istruzione.it

www.defeliceolivetti.edu.it

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il **Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze specifiche nel campo:

- dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali
- della normativa civilistica e fiscale
- dei sistemi aziendali
- degli strumenti di marketing
- dei prodotti assicurativo-finanziari
- dell'economia sociale
- del settore tecnologico dell'impresa

Il Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing è in grado di:

- Operare con flessibilità in vari contesti affrontando il cambiamento
- Operare per obiettivi e per progetti
- Documentare opportunamente il proprio lavoro
- Individuare, selezionare e gestire le fonti di informazione
- Elaborare, interpretare e rappresentare dati con il ricorso a strumenti informatici
- Comunicare con linguaggi appropriati e codici diversi

Il Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing è in grado di assumere ruoli e funzioni relative a:

- Trattamenti contabili in linea con i principi nazionali ed internazionali
- Adempimenti di natura fiscale
- Trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda
- Lettura, redazione e interpretazione dei documenti contabili e finanziari aziendali
- Reporting di analisi e di sintesi
- Utilizzo di tecnologie e programmi informatici

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing", con l'articolazione "Sistemi Informativi Aziendali", potenzierà lo studio dell'informatica gestionale, integrando le competenze dell'ambito economico finanziario con competenze e capacità informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e attuare l'innovazione tecnologica dell'impresa.

Accederà a questo indirizzo al termine del biennio "Amministrazione, Finanza e Marketing", operando tale scelta dopo il biennio comune.

AMMINISTRAZIONE, FINANZE E MARKETING ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

ore settimanali per disciplina

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3			
Economia aziendale	2	2			
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1

DOPO IL BIENNIO SI PUÒ PROSEGUIRE: Nel triennio "Amministrazione, finanze e marketing"

ore settimanali per disciplina

Informatica	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3

Nel triennio "Sistemi Informativi Aziendali"

ore settimanali per disciplina

Informatica	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3		
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING - RIM

Il corso **Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM** - si caratterizza per lo studio di tre Lingue straniere, Inglese, Francese e Spagnolo, associato con la Geopolitica e le Relazioni Internazionali.

La finalità del corso è formare una figura professionale in grado di inserirsi con successo in una realtà economica sempre più globalizzata e comprendere i cambiamenti della società. L'ingresso nel mercato del lavoro e la continuazione degli studi dopo il diploma sono agevolati dall'acquisizione del linguaggio specifico del business e dalla formazione interdisciplinare di carattere internazionale.

Il diplomato **RIM**, oltre alle competenze generali tipiche dell'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing, acquisisce competenze aggiuntive in tema di:

- capacità di leggere ed interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche realtà aziendali in ambito internazionale;
- collaborazione alle trattative contrattuali nel commercio internazionale;
- ideazione di soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing;
- comunicazione in tre lingue straniere;
- promozione dell'azienda, pianificazione, gestione e controllo di attività aziendali in ambito nazionale e internazionale;
- conclusione di trattative contrattuali nel commercio internazionale.

Con l'articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing, oltre ai settori già indicati per l'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, il diplomato può trovare inserimento lavorativo in:

- aziende settore industriale e commerciale per la cura dell'import-export;
- aziende di servizi che operano in ambito internazionale;
- aziende del settore creditizio e assicurativo - ufficio estero.

ISTITUTO ECONOMICO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING					
Materie	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3	-	-	-
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Francese)	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera (Spagnolo)	-	-	3	3	3
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia Aziendale e Geopolitica	-	-	5	5	6
Informatica	2	2	-	-	-
Tecnologie della Comunicazione	-	-	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o att. alt.	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

NOVITÀ

SPERIMENTAZIONE SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA) QUADRIENNALE

È un percorso innovativo di eccellenza in cui le tradizionali competenze in uscita si integrano con competenze trasversali e di cittadinanza di forte respiro europeo. Si rivolge a studenti particolarmente motivati in grado di organizzare autonomamente le attività di studio. Il corso prevede un monte ore che si discosta di poco da quello previsto per i cinque anni del tecnico economico, proponendo novità interessanti dal punto di vista dei contenuti e degli aspetti metodologici e didattici, in linea con la maggioranza dei Paesi Europei in cui la durata del livello ISCED 3 (corrispondente all'istruzione secondaria superiore) non supera i 4 anni. Il percorso è in collaborazione con l'Università di Catania (Dipartimento Economia ed Impresa) e con l'Incubatore d'Imprese del Settore tecnologico 5.0 di Catania.

Innovazioni:

- due livelli di Certificazione informatica e linguistica;
- insegnamenti impartiti in lingua con modalità CLIL;
- metodologie all'avanguardia, cooperative e laboratoriali: TEAL, Tandem, Public Speaking TED;
- tirocinio presso imprese del settore tecnologico 5.0 di Catania; stage all'estero e scambi internazionali Erasmus+, Educhange;
- possibilità di scelta da parte dello studente di materia opzionale (terzo e quarto anno) tra: Digital innovation and transformation management, Matematica e statistica applicata ai big data, Informatica applicata ai big data e Cloud computing.

Materia	I	II	III	IV
Religione	1	1	1	1
Italiano	5	5	5	5
Storia	2	2	2	3
Matematica e statistica	7	6	2	2
Scienze naturali (Sc. Terra e Biol.)	2	2		
Scienze integrate (Fisica - Chimica)	2	2		
Diritto ed economia	3	3		
Diritto			4	2
Economia politica			4	4
Scienze motorie	2	2	2	2
Lingua inglese	5	4	3	3
Seconda lingua comunitaria francese/spagnolo	3	3		
Geografia	3	3		
Economia aziendale	2	4	8 (2)	8 (1)
Informatica	3	3	7 (2)	7 (3)
OPZIONALI (A SCELTA DELLO STUDENTE)			2	3 (1)
TOTALE	40	40	40	40

In parentesi le ore laboratoriali con il supporto dell'insegnante tecnico pratico

NOVITÀ